

Factsheet à propos des membres de Swiss Cigarette et du marché suisse des cigarettes

1. A propos de Swiss Cigarette

Die Mitglieder von Swiss Cigarette sind:

- British American Tobacco Switzerland SA, Lausanne
- JT International AG Dagmersellen, Dagmersellen
- Philip Morris Switzerland Sàrl, Lausanne



2. A propos des membres

British American Tobacco Switzerland SA

- Administration : Lausanne
- Production : Boncourt
- Part de marché¹ 2022 : 32.7%
- Nombre de collaborateurs : 360 auprès de
 - British American Tobacco Switzerland SA, Boncourt
 - British American Tobacco Switzerland SA, Lausanne

JT International AG Dagmersellen

- Administration : Dagmersellen, Genf
- Production : Dagmersellen
- Part de marché¹ 2022: 25.9%
- Nombre de collaborateurs : 1300 auprès de
 - JT International AG Dagmersellen, Dagmersellen
 - JT International SA, Genève

¹ Ces parts de marché concernent uniquement les marques de cigarettes vendues par les membres de Swiss Cigarette. Les autres fabricants et marques commerciales ne sont pas pris en compte.

Philip Morris Switzerland Sàrl

- Administration : Lausanne
- Production : Neuchâtel
- Part de marché ¹ 2022: 41.4%
- Nombre de collaborateurs ²: 3000 auprès de
 - Philip Morris Products SA, Lausanne³ et Neuchâtel (ICentre de Recherche et Développement inclus)
 - Philip Morris Switzerland Sàrl, Lausanne et Zürich

3. A propos du marché suisse des cigarettes 2022⁴

- Cigarettes vendues : 8'580 millions de pièces
dont cigarettes importées : 1'128 millions de pièces
- Cigarettes exportées : 20'399 millions de pièces
- Taux d'autosuffisance du tabac indigène : 4.3%

4. A propos de la totalité des redevances par l'impôt 2022 sur le tabac ⁵

Impôt sur le tabac 2022 ⁶	CHF	2'030 millions
dont :		
• Impôt sur les cigarettes :	CHF	1'866 millions
• Impôt sur les cigares :	CHF	4.5 millions
• Impôt sur tabac fine coupe (cigarettes à rouler)	CHF	96.5 millions
• Autres produits du tabac ⁷ :	CHF	63 millions

¹ Ces parts de marché concernent uniquement les marques de cigarettes vendues par les membres de Swiss Cigarette. Les autres fabricants et marques commerciales ne sont pas pris en compte.

² Inclut tous les employés de Philip Morris Products SA et de ses filiales basés en Suisse.

³ Certains de ces collaborateurs travaillent dans d'autres filiales de Philip Morris Products SA.

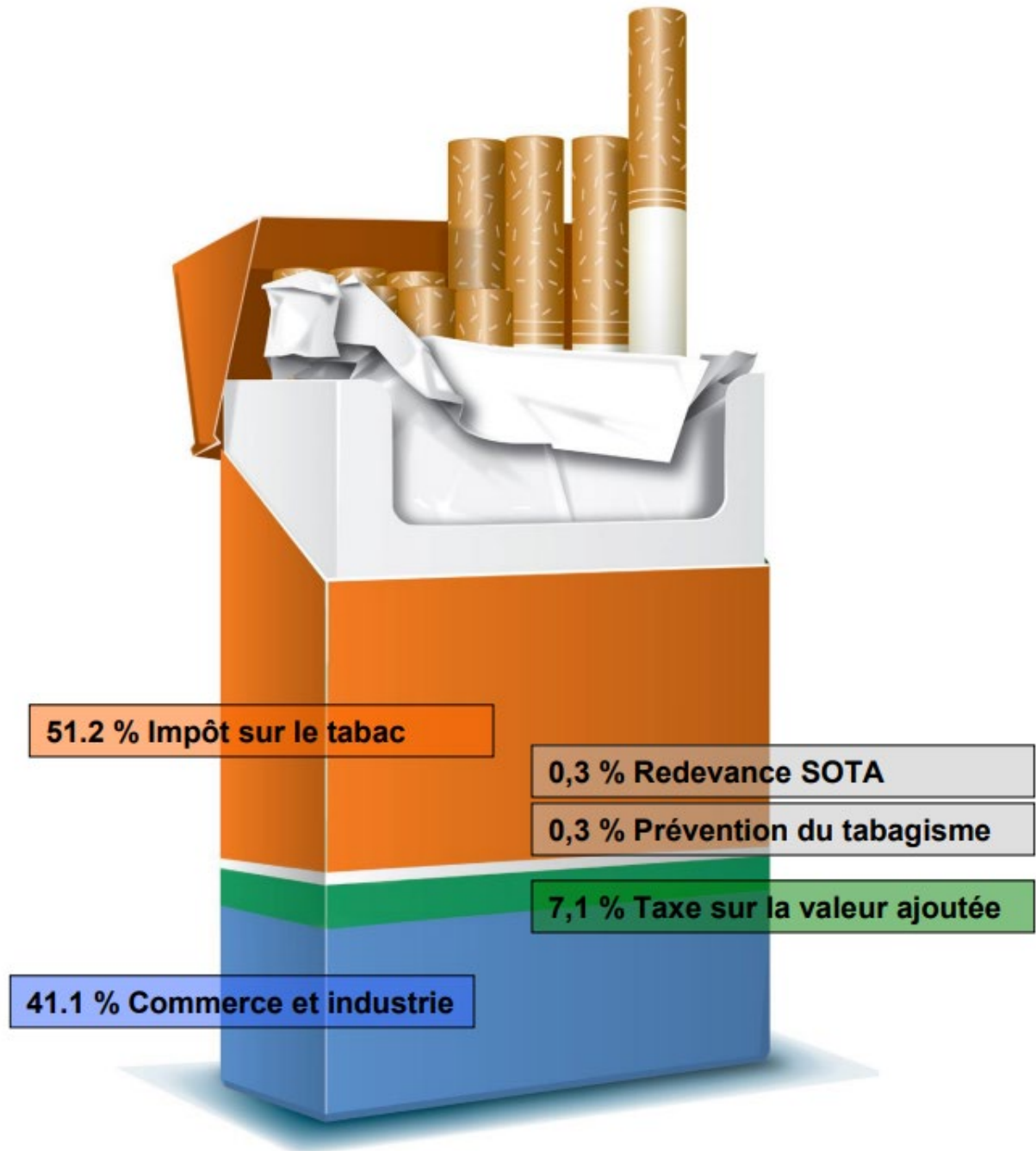
⁴ Source: Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières OFDF

⁵ Source: Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières OFDF

⁶ Recettes servant au cofinancement des contributions de la Confédération à l'assurance-vieillesse et survivants, à l'assurance-invalidité ainsi qu'aux prestations complémentaires à cette assurance selon l'art. 11.2 LTab, RS 641.31

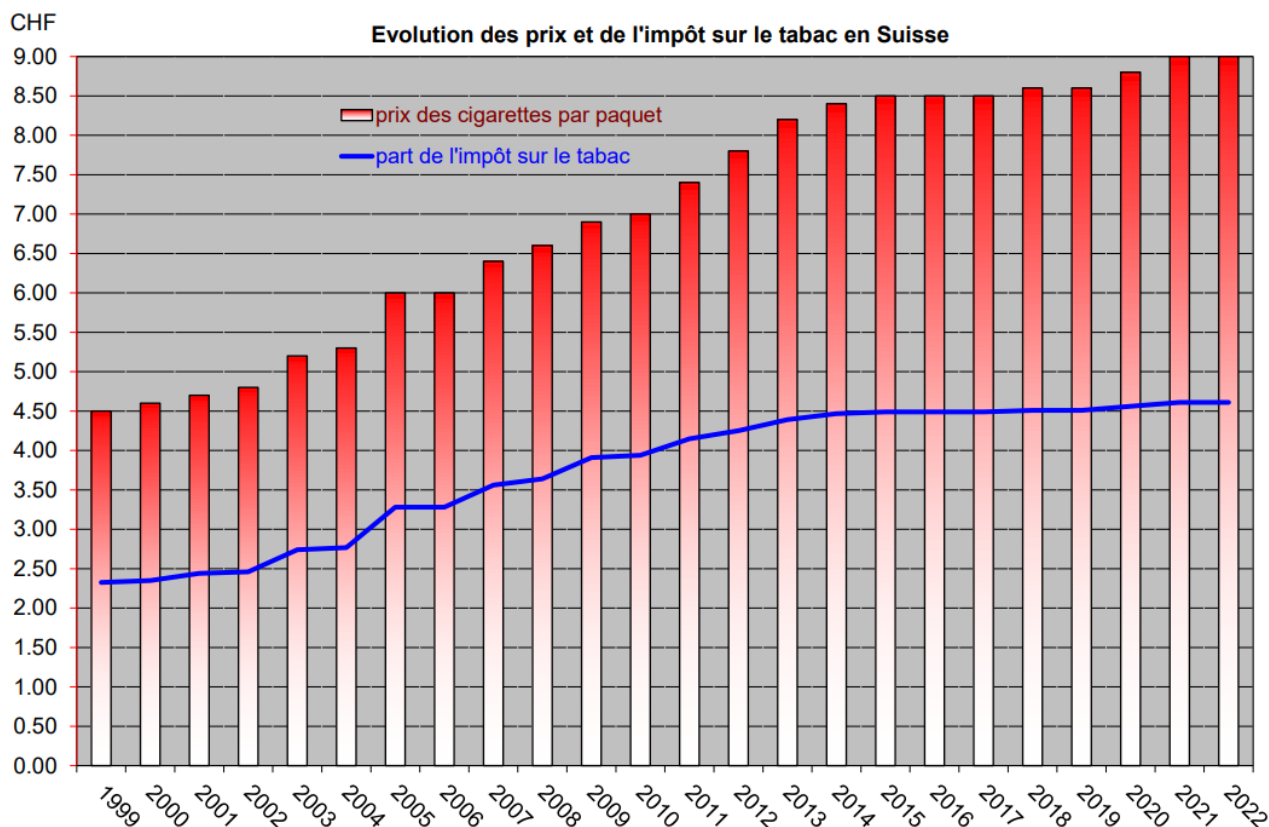
⁷ Tous autres produits du tabac comme le tabac à mâcher, le tabac à pipe, le tabac à chiquer, etc.

5. Aperçu de l'imposition des cigarettes mesurée sur le prix de vente au détail de la classe de prix la plus demandée (Fr. 9.00)⁸



⁸ Source: Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières OFDF

6. L'évolution du prix et de l'impôt



Le graphique est basé sur la catégorie de prix la plus vendue (paquet de 20 cigarettes)⁹

7. A propos du fonds de prévention du tabagisme et du fonds de la SOTA

Pour chaque paquet de cigarettes, outre l'impôt sur le tabac, les fabricants doivent verser 2.6 centimes¹⁰ au fonds de prévention du tabagisme et 2.6 centimes également au fonds SOTA, destiné à promouvoir la culture du tabac indigène (géré par la Société coopérative pour l'achat du tabac indigène). Chaque fonds reçoit ainsi 13 millions de francs par année.



⁹ Source: Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières OFDF

¹⁰ Source: Le Fonds de prévention du tabagisme FPT, Office fédéral de la santé publique OFSP